



자유주의 정보 21-46

본 내용은 아래 기사 및 칼럼 내용을 요약 번역한 내용임

Kiara Taylor

Will we go cashless after Covid?

29 March, 2021

코로나가 끝나면 현금 없는 사회가 될 것인가?

옛말에 '현금이 왕이다'라는 말이 있다. 원래 기업현금흐름을 다룬 표현이지만, 전통적인 소비심리를 반영하는 표현이기도 하다. 금융 시스템에 대한 불신, 디지털 시스템에 대한 제한된 접근 등 여러 이유로, 21세기까지 지폐에 대한 믿음이 지속되어 왔다.

그러나 지금, 우리가 현금 없는 경제를 눈앞에 두고 있는 것이 아닌가 싶을 정도로 현금의 힘이 떨어지고 있다는 것에 의심의 여지가 없다. 정말 그럴까? 아직은 아니지만, 변화는 확실히 진행 중이며, 전염병에 의해 더 가속화되었을 뿐이다.

기술 인프라가 부족하고 세계 여러 지역에서 고속 인터넷을 이용할 수 없다는 점을 감안할 때, 신흥 시장에서는 물리적인 화폐가 지배적인 결제 수단으로 남아 있는 것은 당연하다. 그러나 미국, 영국, 한국 등 잘 확립된 시장에서도, 과거보다는 아니지만, 아직까지 현금 사용이 활발하게 이뤄지고 있다.

현금에 의존하는 것은 소비자만이 아니다. 많은 기업(특히 소규모 기업 및 가족 기업)은 타당한, 때로는 미심쩍은 이유로 현금 거래를 선호한다. 이점은 충분히 명확하다. 즉, 현금은 즉시 사용할 수 있으며(사업자의 64%가 지불 지연 문제를 겪고 있음), 디지털 결제 수수료가 없다. 달갑지 않지만, 현금거래와 관련 세금의 공시를 피하는 것이 더 쉽다.

코로나 시대의 현금 없는 경제

이번 코로나 위기는 소비자와 기업들에게 현금에서 벗어날 인센티브를 더 많이 주었다.

폐쇄 기간 동안 온라인 구매가 빠르게 증가하면서, 현금 거래 건수가 명백히 줄었다. 폐쇄가 해제되고 오프라인 거래가 다시 시작되자, 현금은 다시 가능한 지불 수단이 되었다. 그러나 다른 사람이 만진 현금으로 인해 코로나에 감염될 가능성에 대한 보도가 나왔다. 정부와 세계보건기구(WHO)도 이에 동참해, 기업들이 가능한 한 비접촉식 지불을 우선할 것을 권고했다. 이로 인해, 코로나를 의식하는 소비자들은 가능한 한 디지털로 전환할 이유를 또 가지게 되었다.

무현금 지급을 장려하기 위해, 많은 EU 국가들은 비접촉 거래의 구매 한도를 상당히 높였다. 일부 기업들은 이 기회에 완전히 현금 없는 기업이 되기로 결정했다. 은행들도 영업 방식을 수정해야 했다. 많은 지점들은 오직 예약을 통해서만 접근이 가능하도록 했다. 지점 내 बैं킹이 갈수록 불편해지면서, 온라인 बैं킹과 전화 बैं킹으로의 전환이 가속화되었다.

현금 없는 경제에서 가상화폐의 중요성도 커지고 있다. 코로나가 한창일 때, 비트코인은 꽤 오랜만에 최저 가치를 기록했다. 그러나 2020년이 지나면서, 가격은 거의 상상할 수 없을 정도로 높아져 2021년 초에 시가총액 1조 달러에 도달했다. 역대 최고 수준의 가상화폐 투자로, 개인과 기업 모두를 위한 가상화폐 결제 애플리케이션이 새롭게 부상했다. 그리고 테슬라와 같은 기업들이 가상화폐 결제를 받아들이겠다고 발표함에 따라 이러한 추세는 계속될 것으로 보인다.

그렇다면 현금은 쓸모가 없을까?

무현금 결제 시스템의 장점에도 불구하고, 현금이 왜 이렇게 오래 지속되었나?

불신이 결정적인 요소다. 많은 사람들은 은행, 거래 플랫폼, 투자 기관 등 금융 기관을 신뢰하지 않는다. 서브프라임 모기지 위기와 2000년대 후반의 구제금융 또는 올해 로빈 후드 온라인 거래 투자 스캔들 이후, 소비자들은 금융기관을 경계해야 할 충분한 이유가

생긴 것이다. 더불어, 소비자들은 디지털 경제를 지탱하는 인프라에 대해 우려를 표하고 있다. 서비스 중단과 데이터 침해 모두 너무 빈번했기 때문에, 모든 자금이 디지털화되는 것을 경계하게 되었다.

또 다른 이유는 접근성이다. 현재 전 세계 인구의 절반 미만이 스마트폰을 보유하고 있으며, 절반 이상이 인터넷에 접속할 수 있다. 기술이 유일한 접근 장벽은 아니다. 전 세계 인구의 대부분은 은행권이 없다. 즉, 그들은 거래 계좌와 같은 표준 은행 서비스를 제대로 이용할 수 없다. 이러한 장애물이 남아 있는 한, 현금의 핵심적인 역할을 할 것이다.

그래서 현금에 대한 유혹은 확실히 희미해졌지만 완전히 퇴색된 것은 아니다. 더 이상 현금은 '왕'이 아닐 수도 있지만, 로열티는 남아있다.

번역: 홍수연

출처: <https://capx.co/will-we-go-cashless-after-covid/>