



게다가, 만약 우리가 시장을 더 크게 만든다면, 얻을 수 있는 효용도 더욱 늘어날 수 있다. 내 딸이 다니는 학교 전교생들이 사탕을 교환한다고 생각해보자. 카라멜을 싫어하는 아이들은 거의 없기에, 내 딸은 집에서 친구 몇 명과 사탕을 교환할 때보다, 훨씬 더 많은 카라멜이 들지 않은 사탕을 얻을 수 있을 것이다. 이는 시장에 참가자들이 많아지면 수요와 공급의 법칙에 따라 선호도가 높은 상품의 가치가 상승하는 것에서 기인한다. 할로윈 파티 이후 아이들이 만들어가는 사탕 교환시장은 우리에게 싸게 사서 비싸게 팔 수 있는, 제대로 작동하는 효율적 시장의 축소판을 여실히 보여주고 있다.

번역: 이재기

출처: <http://www.independent.org/news/article.asp?id=10597>